

★一問一答★塾経営者のためのマーケティング塾

【第11講】 いよいよ始まった ChatGPT 広告 学習塾経営に与える影響とは

このコーナーでは、日ごろ学習塾の経営者や教室長の皆さまから
[塾マーケティングアカデミー]に寄せられる質問とその回答の中から、
「塾と教育」愛読者の皆さまのお役に立てそうなQ&Aをダイジェストして
お届けいたします。「塾マーケティングアカデミー公式LINE」に
お友達登録いただくと、過去の当コーナー誌面や動画コンテンツ等を
ご覧いただけます。公式LINEのお友達登録(無料)は、
左頁の下にあります二次元バーコードより行えます。



Q 2026年6月からChatGPT
が広告配信サービスを開始し
たことが話題になりましたが、
学習塾にとって大きな出来事な
のでしょうか？

A はい。結論から申し上げますと、
「たいへん大きな出来事」です。
ChatGPTの広告配信サービス開始の
影響を大きく受ける業界として、教育、
医療が筆頭に挙げられます。学習塾の経
営に携わる皆さまは、日々痛感されてい
ると思いますが、いまや、保護者や生徒が
塾を探す際に検索エンジンではなく生成
AIツールを用いるようになりまし
たとえ、旅行先でお店を探すようなと
きは、「金沢駅 寿司屋 おすすめ」と
いったキーワードで情報を探します。ど
んなネタが好きか、アレルギーは何か…
といった細かい個別情報を入れて検索す
る人は少ないと思います。しかし、塾探
しの場合は異なります。検索エンジンで
サーチしていた時代は「XX駅付近 高
校受験 個別指導塾 おすすめ」といっ
たキーワードを検索窓に入力して探し
ていましたが、生成AIが普及した今は、
「現在XX中学2年生の息子がいます。
部活に夢中で、家ではスマホばかりで勉

強しません。英語は中1レベルからや
り直さないとけない状況。おススメの
塾を教えてください」といったように、
文章でAIに質問しAIと対話しながら
塾を探します。塾選びの「主戦場」は、
ChatGPT・Gemini等の生成AIに
完全に移行しつつあります。その主戦
場において広告配信サービスが開始さ
れたことは、必然、塾経営にとって大
きな出来事です。

Q GoogleやYahoo!が提供す
る広告とChatGPTが提供
する広告の違いは何ですか？

A 違いの前に、共通点からご説明し
たいと思います。
学習塾を探していると推定される人た
ちだけに効率よく広告を配信する「運
用型、学習型」の広告メニューである
ことは、どの媒体も同じです。また、
Google・Yahoo!の場合、よりプル型
の検索広告と、よりプッシュ型のディスプレイ
広告とがあります(プル型、プッ
シュ型については、塾と教育2026年
1月号の当誌面で解説)。その点において
も、ChatGPTもほぼ同じといえます。
ChatGPTの場合、質問(プロンプト)に

対する回答文中に出てくるサイト名や
引用情報が、GoogleやYahoo!にお
ける「検索上位サイト」に相当する情報
と考えてよいでしょう。言い換えれば、
Google・Yahoo!の検索広告に匹敵す
る情報提示は、ChatGPTにおいては回
答文というカタチで提示されていたと
考えることができます。したがって、今
回、6月にリリースされたChatGPT
の広告メニューとは、Google・Yahoo!
のディスプレイ広告に相当するメニュ
ーといえます。ですので、「広告メニュ
ーの性質」であれば、GoogleやYahoo!
が提供する広告とChatGPTが提供する
広告に、さほど大きな違いはないと考
えてよいでしょう。

Google・Yahoo!は、検索エンジンを支
えているAIが「誰が見ているどの面
にどの広告を表示させるか」を決めるの
に対して、ChatGPTは、対話を生成する
AIが「誰が見ているどの面」にどの広告
を表示させるか」を決める、という違い
があります。少し専門的な言い方をすれ
ば、SEOのアルゴリズムに基づく配信
とLLMOのアルゴリズムに基づく配信
との違いになります。誌面に限りがある
ので詳しい説明は割愛いたしますが、こ
れは、かなり大きな違いです。

Q SEOに基づく広告配信と、
LLMOに基づく広告配信の
違いは、具体的にどんな現象の違
いとして現れますか？

A ChatGPTの場合、上図のよう
に、AIとの対話が進んでいく
中に広告が表示されますので、対話の
中身に応じた広告が表示されるはずで
す。たとえば、最初は塾を探すために
ChatGPTと対話し始めたのだけ
で、対話が深まっていくうちに将来の
夢についての相談が変わっていく、最後
にまた塾選びの相談に帰着する…と

Q ChatGPTの広告をいち早く
実施することは、ライバル塾に
勝つための得策になりますか？

A そこは、熟慮を要する点です。あ
る条件が揃っている塾の場合、
ChatGPT広告は大きな奏功策にな
ると思われます。しかし、そうでない塾
にとっては、むしろ広告の費用対効果を
悪化させる可能性があります。詳細に
ついては、8月7日に開催する特別セ
ミナーでお話いたしますので、関心がある
方はぜひお申し込みください。

(文責:塾マーケティングアカデミー主幹 横江史義)



塾経営者のためのオンライン塾 塾マーケティングアカデミー

のべ5,000教室以上の学習塾様の販促、コンサルに携わってきた実績と知見、蓄積された事例、データ、ノウハウを活かし、
不偏中立の立場から、学習塾の経営者、教室長のみならず耳よりな情報や有益なセミナー等をお届けするオンラインアカデミー。
入塾手続きは、公式LINEにお友達登録(無料)していただくのみ。気軽にご登録ください。

入塾金 **0**円 月謝 **0**円

入塾は
こちらから

