

項目	SEO (検索エンジン最適化)	AIO (AI検索最適化)
主な対象	GoogleやYahoo!などの検索エンジン	AI Overviews, ChatGPT, Perplexity&ど
最終目標	検索結果の「上位(1~3位)」にランクインする	AIの回答に「採用・引用(出典表記)」される
評価されるコンテンツ	網羅性が高く、キーワードが最適化された記事	独自性(一次情報)が高く、要約しやすい簡潔なデータ
ユーザーの行動	検索結果の一覧から複数のサイトを巡回する	AIの要約回答をその場で読み、信頼性を出典で確認する
主な技術的施策	キーワード配置、内部リンク、コアウェブバイタル	構造化データ、LLMs.txtの設置、モジュール化

です。SEOは「網羅性」重視なのに対して、AIOは「独自性」重視という点。皆さん周知かと思いますが、たとえば、某駅近くの中学生の個別指導塾を探す保護者がGoogleなどの検索サイトで探す場合、「××駅 中学生個別指導塾 おススメ」といったワードをGoogleの検索窓に打ち込みます。すると、たいいていポータルサイトが上位を占めてリストアップされます。これは、Googleの検索エンジンが「網羅性」を重視してサイトを評価するため、「××駅付近の中学生向け個別指導塾」を

【第12講】

学習塾経営者が知っておくべき SEOとAIOの違い

このコーナーでは、日ごろ学習塾の経営者や教室長の皆さまから「塾マーケティングアカデミー」に寄せられる質問とその回答の中から、「塾と教育」愛読者の皆さまのお役に立てそうなQ&Aをダイジェストしてお届けいたします。「塾マーケティングアカデミー公式LINE」にお友達登録いただくと、過去の当コーナー誌面や動画コンテンツ等をご覧いただけます。公式LINEのお友達登録(無料)は、左頁の下にあります二次元バーコードより行えます。



「網羅」しているサイトが高評価を獲得しますので、必然、ポータルサイトが上位を占めることになりま。しかし、同じ保護者が、AIOで検索する場合、より個別な情報を書き込んでAIOに相談します。たとえば、「××中学2年生の息子がいます。部活に夢中で、家に帰ってくるマホばかり見ていてまったく勉強をしません。△△高校を志望しているのですが、数学の内申が…」といったような文章を打ち込み、それに対して生成AIが回答します。この場合、AIOは「××中学から△△高校に合格できる塾。数学が苦手な子を引き上げてくれる塾」をお薦めしようとするので、それにフィットする情報が見え、掲載されている塾の名が挙がる確率が高くなります。つまり、SEOはコンテンツの「量」「情報の網羅性」が重要であるのに対して、AIOはコンテンツの「質」「情報の個別性」が重要になります。これは、大きな違いです。

Q AIOが重要なのはわかります。とはいえ、検索エンジンで塾を探す人もまだまだいますから、私たちは、AIO対策もSEO対策も両方行わないといけないのでしょうか？

Q 最近「AIO」という言葉をよく耳にします。「AIO」とは何か、学習塾のマーケティングにとってそれがどのくらい重要なのか、デジタルマーケティングの初心者にもわかりやすく教えてください。

A AIOとは、Artificial Intelligence Optimizationの略。つまり、AIに評価されるために行う最適化施策のこと。たとえば、ある保護者が子どもを通わせる塾を探すときに、ChatGPTやGeminiなどのAIツールを使用します。そのときに、AIの回答文や引用等に自塾の名前が挙がるようにするためにどんな施策をとるべきかを分析し、模索し、施策を実行する全行為(プロセス)を、「AIO」と呼びます。

AIOで情報サーチされるケースが多い商品、サービスほど、AIO対策を行う重要性は高くなります。その観点でみると、塾というサービスはどうでしょう？ AIOで情報サーチされるケースが非常に高いサービ

A もちろん理想的にはそうですが、両方となりますと、前述しましたように「量」も「質」も備えてなくてはいけなくなり、手間も費用もかかりますよね。もしどちらか一方に絞るとしたら、AIOです。理由は2つあります。一つは、これからは、AIOで塾を探す人の割合は増えつつ、検索エンジンで塾を探す人の割合は減りつつけることは、ほぼ確実だからです。そしてもう一つは、今後GoogleのSEOアルゴリズムが、AIOのアルゴリズムに近づいていくと想定されるからです。実際、今年の6月に更新されたGoogleのコアアルゴリズムでは、一次情報であることを重視、網羅性よりも独自性を重視する方向に変更され、既存の情報をまとめただけのポータルサイト、キュレーションサイトの評価が下がることになりました。ですので、極論をいえば、これからは「AIO対策さえしっかり行っていれば自ずとSEO対策にもなる」という時代になるのではないかと推察します。

(文責：塾マーケティングアカデミー主幹 横江史義)



塾経営者のためのオンライン塾 塾マーケティングアカデミー

のべ5,000 教室以上の学習塾様の販促、コンサルに携わってきた実績と知見、蓄積された事例、データ、ノウハウを活かし、不偏中立の立場から、学習塾の経営者、教室長のみなさまに耳よりな情報や有益なセミナー等をお届けするオンラインアカデミー。入塾手続きは、公式LINEにお友達登録(無料)していただくのみ。気軽にご登録ください。

入塾金 **0**円 月謝 **0**円

入塾はこちらから

