

★一問一答★塾経営者のためのマーケティング塾

【第10講】

最近、ホームページを
リニューアルする塾が多いのは
なぜ？

このコーナーでは、日ごろ学習塾の経営者や教室長の皆さまから
[塾マーケティングアカデミー]に寄せられる質問とその回答の中から、
「塾と教育」愛読者の皆さまのお役に立てそうなQ&Aをダイジェストして
お届けいたします。「塾マーケティングアカデミー公式LINE」に
お友達登録いただくと、過去の当コーナー誌面や動画コンテンツ等を
ご覧いただけます。公式LINEのお友達登録(無料)は、
左頁の下にあります二次元バーコードより行えます。



Q 先日、近隣の複数の塾がホームページをリニューアルしました。前のホームページのデザインも悪くなかったのになぜだろう?と不思議でしたが、最近学習塾だけでなく企業や通販のサイトでもリニューアルされるケースをよく目にします。いったい何が起きているのでしょうか?

A ご指摘のとおり、業界やジャンルを問わず、いま多くの企業や商品がホームページのリニューアルを実行または予定しています。その背景には、大きく4つの時流要因が挙げられます。

- ① 生成AIの普及によりAIO対策が必至
- ② SEOのアルゴリズム変更への対応
- ③ 生活者の情報サーチプロセスの変化
- ④ テキストから動画へのコンテンツソフト

私たちはいま、情報サーチを、検索エンジンを使わず生成AIで行うようになりました。伴い、情報を発信する企業側が注力すべきことが、今までの「検索エンジンからの評価」から転じて、「生成AIからの評価」になりました。いわば、「付度する相手が変わった」わけです。結果、ホームページのあり方、役割も大きく変わります。検索エンジンに評価され

る条件(SEO)と、生成AIに評価される条件(AIO)とは、共通部分もありますが、異なる部分も多々あります。また、塾を探す際に検索エンジンが使われなくなれば、LPが経由されなくなり、そうすると、今までLPが担っていた役割をホームページが負うこととなります。必然、大きくリニューアルしなくてはならない。そのことに気づいた塾や企業が、先んじてリニューアルに着手しているのがこの最近の現況です。

Q 塾のホームページをリニューアルする場合、具体的にどんなことに留意すべきですか?

A 細かいことはさておき、大事な事を端的に申し上げます。

- ① よりローカルで、よりパーソナルなコンテンツを充実させるべき
- ② テキストより動画を多用すべきの2点になるかと思っています。

検索エンジンで塾を探していた時代は、「**高校受験 塾 おススメ」といったキーワードを入力してサーチしていましたが、生成AIでは「**中学に通う1年生の息子がおります。部活に夢中で家ではほとんど勉強せず、2学期末テストでは

数学がクラス最低点でした。塾に通わせるならどこがいいですか」といった、かなり具体的な内容の文章を入力します。こうしたプロンプトに対しては、「**中学の情報」や「部活が忙しくて家で勉強しない悩みへの解決法」といったローカルでパーソナルな情報が記されているWebサイトが、高い評価を得ることになります。裏返して言えば、「人ひとりに合わせた指導」「数学が苦手なお子様へ」といった一般論しか書かれていないWebサイトは、評価されません。また、AIは「二次情報であること」を重視しますので、他サイトにも書かれてあることのコピーや援用が多くを占めるサイトは、評価が下がります。各先生のブログを掲載しているようなサイトの場合、書かれてある内容が他からの援用をベースにした内容でないことを精査する必要があります。

アル」を徹底的に行うことで、サイトを訪れた保護者や学生からの問い合わせ率(CVR)が上がるだけでなく、サイト自体のAIから評価も上がるため、生成AIの回答の中で御塾が推薦される可能性、確率も上がることになります。

Q 塾のホームページをフルリニューアルする場合、金額と期間、はどのくらいかかりますか?また、相みつをとる際、どのような業者に声をかけするのが良いですか?

A 金額と期間は、塾の規模、稟議にかかる時間、撮影の有無等によって変わりますが、私たちの今までの実績ベースの平均値を申し上げます。「5教室以下の塾で新たな撮影無しの場合、費用は約50万円、期間(制作開始から納品まで)は2ヶ月程度」、加えて「15教室増えるごとに、費用は約20万円、期間は1ヶ月程度」が目安になります。

また、依頼する業者は、塾のホームページ制作の経験があることが望ましいのは勿論ですが、次のような業者への依頼は避けたいと思います。

- フリーの個人
- 「納品後に管理運営までお願いした場合、定期的に分析レポートを出していただけます」

「重要なメッセージはできるだけ動画で伝える」意識が変わってきています。

こうした「ユーザー視点に立ったリニューアル」

毎月第2第4水曜日 12時15分〜12時30分

※お申込みは塾マーケティングアカデミー公式LINEから

ランチョン塾マーケティングセミナー開催中「参加無料」



塾経営者のためのオンライン塾 マーケティングアカデミー

のべ5,000教室以上の学習塾様の販促、コンサルに携わってきた実績と知見、蓄積された事例、データ、ノウハウを活かし、不偏中立の立場から、学習塾の経営者、教室長のみならず耳よりな情報や有益なセミナー等をお届けするオンラインアカデミー。入塾手続きは、公式LINEにお友達登録(無料)していただくのみ。気軽にご登録ください。

入塾金 **0**円 月謝 **0**円

入塾はこちら

